

Az FM GROUP Klubtagsági Szabályzata (Készült 2009. október 3-án, a 2010 július 1-jén kelt változtatásokkal kiegészítve)

1. Szózat

1.1. Termékforgalmazói ár – a Katalógus Ár csökkentve az FM GROUP Magyarország által megállapított és a Termékforgalmazók számára megküldött esetleges kedvezményekkel. Ez az Ár amelyért a Termékforgalmazó megvásárolhatja az FM GROUP Termékeit az FM GROUP Magyarországtól;

1.2. Katalógus ár – az FM GROUP Magyarország által az FM GROUP Katalógusában megállapított ár. Ezen az áron értékesíti az adott cég az FM GROUP Termékeit, a Katalógus Ár nem tartalmazza az FM GROUP Magyarország által a vásárlóknak kínált esetleges akciókát és engedményeket;

1.3. Az FM GROUP Klub tagja (Termékforgalmazó) – az természetes vagy jogi személy, aki az FM GROUP Magyarországgal szerződést kötött az FM GROUP Termékforgalmazói Hálózatában való részvétel illetoen (Termékforgalmazói Szerződés);

1.4. FM GROUP Magyarország – (székhely: 1118 Budapest, Villányi út 97.) az a cég, amely az FM GROUP Terméket MLM rendszerben közvetlenül értékesítő üzleti tevékenységet, valamint az FM GROUP World-del kötött franchise szerződés alapján reklámszolgáltatást folytat;

1.5. FM GROUP World – székhely: Wrocław, ul. Żmigrodzka 247, a Wrocław-Fabryczna számára kijelölt Wrocław Kerületi Bíróság VI. Gazdasági Képviselőtlen vezetett vállalkozói nyilvántartásba 0000268185 szám alatt, 895-187-00-93 adószámmal és 020411302 cégjegyzékszámmal került regisztrálva;

1.6. FM GROUP Klub Tagscsoportja – Termékforgalmazók olyan csoportja, amely ajánlási sorozat révén jön létre olyan módon, hogy egy adott Termékforgalmazó (Sponsor) ajánl (szponzorál) egy újabb Termékforgalmazót az FM GROUP Klubba való felvételre, aki az FM GROUP Klubba újabb Termékforgalmazókat hoz, akik ismét újabbakat ajánlanak, stb.;

1.7. FM GROUP Katalógus – Az FM GROUP Termékeinek bemutatása a Katalógus Árak feltüntetésével, amely ugyanakkor nem minősül a Polgári Törvénykönyv értelmében ajánlattételnek, csupán az FM GROUP Termékei iránt érdeklődők ajánlattételre való meghívásának;

1.8. FM GROUP Klub (FM GROUP Termékforgalmazói Hálózata, Hálózat) – Az FM GROUP Klub tagjainak (Termékforgalmazók) összessége;

1.9. Termékforgalmazói Szám – az FM GROUP Magyarország által generált, egyedi számból és betűkből álló sorozata, amelyet a Termékforgalmazó a Termékforgalmazói Szerződés megkötésekor kap;

1.10. Marketing Terv – azoknak az alapelveknek az összessége, amelyek többek között azokat a feltételeket határozzák meg, amelyek szükségesek az FM GROUP Klub Tagjainak egy adott minősítési szint eléréséhez, valamint a Jutalék kiszámításához;

1.11. FM GROUP Termékek – az FM GROUP márkanév alatt kereskedelmi forgalomba kerülő termékek;

1.12. Jutalék – a Termékforgalmazónak egy adott - a Marketing Terv értelmében vezetett - minősítési szint elérése után járó összeg, amely a Marketing Terv rendelkezései alapján kerül kiszámításra, amely engedmény illetve pénzzutalom formájában is odaítélésre kerülhet;

1.13. Szabályzat – a jelen FM GROUP Klubtagsági Szabályzat, amely szerves részét képezi a Termékforgalmazói Szerződésnek, amely a Termékforgalmazó és az FM GROUP Magyarország között jött létre;

1.14. Szponzor – Az FM GROUP Klub tagja, aki az FM GROUP Klubba új tagot jelölt a tagfelvételi kérelemben önmagát szponzoriként feltüntetve; egyúttal ő a vezetője is az FM GROUP Klub Tagscsoportjának, amely az általa megkezdett ajánlási sorral alakult meg;

1.15. FM GROUP Márka – az FM GROUP World tulajdonát képező jog az „FM GROUP” valamint „FM GROUP FOR HOME” szöveges és grafikus márkanévhez valamint az „FM GROUP” szöveges és grafikus logóhoz, amelyet az FM GROUP World a Lengyel Köztársaság Szabadalmi Hivatalában jegyeztetett be az „FM GROUP FOR HOME” szöveges-grafikus logóval együtt;

1.16. Starter Csomag – az FM GROUP válogatott Termékeinek mintáiból álló csomagja, amely eredeti formájában képzési, illetve reklámanyagokkal együtt kerül csomagolásra. A Starter Csomagot a közvetlen értékesítésben, illetve az FM GROUP Termékeinek, Hálózatának illetve Márkanévnek reklámozásához lehet segítségül felhasználni. A prezentáció szerzői jogai az FM GROUP World-öt illetik meg.

2. Tagság az FM GROUP Klubban

2.1. Az FM GROUP Klub Tagja (Termékforgalmazó) minden nagykorú, természetes, vagy jogi személy lehet, akit az FM GROUP Klub résztevője - egy Szponzor ajánl.

2.2. Termékforgalmazói státusz iránt érdeklődő személy (Jelölt).

-Az FM GROUP Magyarország felé benyújtja az FM GROUP Klubba való felvételi kérelmet a cég által biztosított megfelelő formanyomtatványon két sajátkezűleg aláírt példányban, valamint
-megvásárolja az FM GROUP Termékeinek bemutatásához nélkülözhetetlen Starter Csomagot, az ehhez csatolt Starter Csomag számat pedig felvezeti a Kérelemre.

A Jelölt akkor válik az FM GROUP Klub Tagjává, miután az FM GROUP Magyarország képviselője aláírta a Kérelmet (amely ezzel válik Termékforgalmazói Szerződéssé), és felvezeti a Jelölt adatait a Termékforgalmazók elektronikus rendszerébe (Termékforgalmazói Adatbázis).

2.3. A Jelölt az FM GROUP Klubba való belépési kérelmet kitöltve és aláírva emailen vagy faxon is eljuttathatja az FM GROUP Magyarország honlapján megadott címre vagy faxszámra. A Jelölt az elektronikus termékforgalmazói nyilvántartásba (Termékforgalmazói Adatbázis) való felvételkor az FM GROUP Klub Feltételes Tagja lesz (Feltételes Termékforgalmazó), akinek joga van az FM GROUP Termékeinek megrendeléséhez és új jelöltek ajánlásához (szponzorálás). A Feltételes Termékforgalmazót sem engedmény sem pedig pénzzutalom formájában nem illeti meg a Jutalékhoz való jog.

2.4. A Feltételes Termékforgalmazó köteles az e-mailen vagy faxon elküldött kérelmet az elküldésétől számított 30 napon belül benyújtani az FM GROUP Magyarország számára két sajátkezűleg aláírt példányban. Azzal a megkötéssel, hogy amennyiben a Feltételes Termékforgalmazó nem szponzori ajánlás útján csatlakozik, az FM GROUP Klubba való belépési kérelem benyújtása a fent említett 30 napos határidőn belül egyidejűleg az FM GROUP Magyarország által választott Szponzor kijelölése iránti kérelemnek is minősül.

Ezen kívül, amennyiben a Feltételes Termékforgalmazó rendelkezik vállalkozással, köteles benyújtani a fenti 30 napos határidőn belül egy aktuális – három hónaponál nem régebbi cégkivonatát, valamint az adószám odaítéléséről szóló határozatot. Miután az FM GROUP Magyarország képviselője aláírta a Feltételes Termékforgalmazó belépési kérelmét, az Termékforgalmazói Szerződésnek minősül, a kérelmező pedig az FM GROUP Klub teljes jogú tagja lesz. Amennyiben a fenti 30 napos határidő alatt a fentiek nem teljesülnek, az FM GROUP Klubba való feltételes tagság megszűnik.

2.5. A szerződés megkötésének igazolása céljából a Termékforgalmazói Szerződés egy példánya az FM GROUP Magyarország képviselőjének aláírása után haladéktalanul megküldésre kerül az FM GROUP Klub új Tagjának részére a Kérelem megadott címre.

2.6. Minden nagykorú természetes és jogi személy kérelmezheti az FM GROUP Klubban való tagságot. Az ajánlott Jelölttel való Termékforgalmazói Szerződés megkötését az FM GROUP Magyarország is visszatuzasíthatja a következő esetekben:

- a) nem telt le a Szabályzat 5.9 pontjában említett tagság megszűnésétől számított 6 hónapos idő,
- b) a Jelöltnek az FM GROUP Magyarországgal korábban kötött Termékforgalmazói Szerződése a Szabályzat, a Marketing Terv, illetve az FM GROUP Termékforgalmazói Hálózatának más kötelező alapelveinek a Jelölt általi megsértése miatt került felbontásra,
- c) a Jelölt már rendelkezik az FM GROUP Magyarországgal kötött Termékforgalmazói Szerződéssel.

2.7. A Jelöltnek egyezsere csak az FM GROUP Magyarországgal (egy képvislettel) lehet szerződése. Ha az FM GROUP Klub Tagja egy másik Képvisellel szeretne együttműködni illetve szerződést kötni, a következőképp járhat el:

- a) a jelen szerződés 5.1. pontjának megfelelően felmondhatja a Termékforgalmazói Szerződést az 5.9. pontban említett következmények nélkül, és lehetősége nyílik arra, hogy az aktuális Termékforgalmazói Számmal folytassa tevékenységét azzal a feltétellel, hogy ezt a szándékát jelzi a szerződés felmondásakor, és benyújtja egy másik Képviselő felé a Termékforgalmazói Szerződés megkötésére irányuló kérelmét, és ezt a szerződést meg is köti a 2.1-2.6. pontokban említett szabályoknak megfelelően a korábban kötelező érvényű Termékforgalmazói Szerződés felbontása után haladéktalanul, de legfeljebb 14 nappal a felbontás után,
- b) a neki járó de ki nem fizetett Jutalék címen kérelmezheti a korábbi Képvisellel szemben fennálló követeléseinek abba a Képviselőbe történő átvételét, amellyel Termékforgalmazói Szerződést kíván kötni. Az átvételre a két Képviselőt közösen egyeztetés előzi el.

2.8. Az FM GROUP Klub Tagja csak egy Termékforgalmazói Számmal rendelkezhethet a Termékforgalmazói Adatbázisban a jelenlegi Szabályzat 5.7. pont második mondatának és 5.12. pontjának valamint a Marketing Tervben említett esetek alapján. Amennyiben szóban forgó Termékforgalmazó jogaik és kötelezettségeit egy másik személy (Új Termékforgalmazó) sikeresen átveszi, az Új Termékforgalmazóhoz az az Új Termékforgalmazói Számot rendelik, amelyen az FM GROUP Klub azon tagja működött, akitől az Új Termékforgalmazó átvette a jogokat és kötelezettségeket.

2.9. Az FM GROUP Klub Tagjai, ha jogi személyiséggel nem rendelkező gazdasági társaság vagy egyéb szervezett tagjai, közös írásbeli kérelmet nyújthatnak be arra vonatkozóan, hogy számukra egy közös Termékforgalmazói Szám kerüljön megállapításra. Ebben az esetben a megrendelési és elszámolási rendszer egy Termékforgalmazóként kezeli őket, ami azt jelenti, hogy kötelezettségeiket tekintve egyetemleges adósok, követeléseiket tekintve pedig egyetemleges hitelezők.

2.10. Az FM GROUP Klub Tagjainak jogai és kötelezettségei nem ruházhatók át más személyre, és nem kerülnek át harmadik személyre az alábbi esetekben kívül:

a) a kereskedelmi jog alá tartozó személyesített társaság vagy közkereseti társaság egy tagja azok közül, akik a fenti 2.9. pontban taglaltak szerint közös Termékforgalmazói Számot kértek, nem szerződéses fél vagy nem tagja többé a társaságnak. A társaság többi tagja ugyanakkor folytatja a fenti 2.9. pontban említett üzleti tevékenységet azzal a Termékforgalmazói Számmal, amely eddig a társaság összes tagjának járt.

b) az FM GROUP Klub tagja az FM GROUP Magyarország megelőző írásos bejegyzése után saját helyére – a Termékforgalmazói Szerződés szerződő feléül – bármely felnőttkorú természetes vagy jogi személyt választ, aki egy írásos szerződés alapján átveszi az FM GROUP Klub távozó Tagjainak jogaik és kötelezettségeit. A bejegyzés megtagadása elsősorban azokra a személyekre vonatkozik, akikről korábban elvették az FM GROUP Klubban való tagságot a Szabályzat vagy az FM GROUP Termékforgalmazói Hálózatának más, az FM GROUP Klub tagjai számára bevett, kihirdetett és ismert tevékenységi alapelveinek megsértése miatt, vagy abban az esetben, ha a tagság megszűnté óta nem telt le a hat hónapos határidő, amelyről a Szabályzat 5.9. pontja tesz említést, vagy ha a Jelölt már rendelkezik Termékforgalmazói Szerződéssel az FM GROUP Magyarországgal, ahogyan abban az esetben is, ha a távozó Termékforgalmazó helyére olyan természetes vagy jogi személy kerül, aki korábban már dolgozott a távozó Termékforgalmazó Száma alatt, abban az esetben, ha az FM GROUP Klub Tagja egyszerre több Termékforgalmazói Számmal rendelkezik, amely egy adott minősítési szint elérése után került odaítélésre, a Marketing Terv rendelkezéseinek megfelelően a távozó Termékforgalmazó jogaiknak és kötelezettségeinek átvétele az összes Termékforgalmazói Számra vonatkozik,

c) az FM GROUP Klub tagjaként működő jogi személy vagy jogi személyiséggel nem rendelkező gazdasági társaság vagy egyéb szervezet, amely összes tagja kérelmének megfelelően ugyanazzal a Termékforgalmazói Számmal rendelkezik, egyútléles vagy átalakulása eredményeképp egy újabb társaság jön létre, ez a társaság általános jogutódként lép a korábbi tag helyébe. Abban az esetben, ha olyan jogi személy vagy jogi személyiséggel nem rendelkező társaság vagy egyéb szervezet kerül átalakításra vagy egyesítésre, amelynek tagjai kérelmüknek megfelelően egy Termékforgalmazói Számmal rendelkeznek, és amelyek között egyenlő több a Termékforgalmazó, az egyesítéssel újonnan létrejött jogutód társaságnak joga van eldönteni, mely Termékforgalmazói Szám alatt kívánja folytatni tevékenységét. Az ilyen társaság köteles 14 napon belül írásos nyilatkozatot tenni arról, mely Termékforgalmazói Szám alatt kívánja folytatni tevékenységét az FM GROUP Klub Tagjaként. Amennyiben a Termékforgalmazói Szám kiválasztása nem történik meg a fent említett határidő lejártáig, az FM GROUP Magyarországhoz kötelező érvényű döntést,

ha a jogi személyiséggel rendelkező vagy jogi személyiség nélküli gazdasági társaság vagy egyéb szervezet, amely az FM GROUP Klub tagja, felosztásra kerül. Az adott Termékforgalmazó jogai és kötelezettségei ekkor arra a felosztás révén létrejövő átvétve vagy újonnan egyesülő társaságra szállnak, amelyik jogutódként az átalakulási szerződésnek megfelelően a felosztás vagy a kiválás napján – belepétt az addigi Termékforgalmazó helyébe, amely tagsággal rendelkezett az FM GROUP Klubban. Ez a társaság köteles 14 napon belül értesíteni az FM GROUP Magyarországot a fenti jogok és kötelezettségek átvételéről.

Amennyiben az említett jogok és kötelezettségek a szétválási terv szerint egyenlő több társasághoz kerülnek át, vagy nem kerülnek át egyik társasághoz sem, a felosztás révén létrejövő átvétve vagy újonnan egyesülő társaságoknak kötelezőségi a fenti határidő lejártáig közös nyilatkozatokat kell jóváírniuk egyiküket az FM GROUP Klub Tagja jogaiknak és kötelezettségeinek végrehajtására. Amennyiben ez nem így történik, az egyik társaság által tett nyilatkozatot az FM GROUP Magyarország eredménytelennek tekinti a Termékforgalmazói Szerződés illetve a 3.2.2. pontban szereplő szerződés alapján. A fenti határidők nem betartása okán az FM GROUP Magyarország felmondhatja a Termékforgalmazói Szerződést,

e) a Termékforgalmazói Szerződésben a felek kikötötték, hogy a Termékforgalmazói Szerződésből fakadó jogok és kötelezettségek az elhunyt Termékforgalmazó örökösire szállnak.

3. Az FM GROUP Klubban való tevékenység alapelvei és feltételei

3.1. Általános alapelvek

3.1.1. Az FM GROUP Magyarország az FM GROUP Termékeit kizárólag az FM GROUP Klub Tagjai számára értékesíti.

3.1.2. A Termékforgalmazó az FM GROUP Magyarországtól vásárol Termékeket Termékforgalmazói Áron. A Katalógus Árból való esetleges aktuális engedmények mértéke az FM GROUP Magyarország honlapján feltüntetésre kerül, illetve más bevett úton (emailben, faxon vagy levélben) kerül megküldésre a Termékforgalmazóknak.

3.1.3. Az FM GROUP említett Termékeinek az FM GROUP Magyarországtól való megvásárlása után a Termékforgalmazó pontokat kap.

3.1.4. Az FM GROUP pontértékkel bíró Termékeinek listája, valamint az FM GROUP Magyarországtól megvásárolt adott FM GROUP Termék után járó pontok számát az FM GROUP Magyarország olyan módon küldi el az FM GROUP Klub Tagjainak, hogy azok az FM GROUP Termékek rendelésének leadása előtt megismerhessék a termékek megvásárlása után járó pontok számát.

3.1.5. Ha a 12 hónapos Elszámolási Időszak alatt a Termékforgalmazó nem vásárol olyan FM GROUP Terméket, amelyekért összesen 103,26 pontot kaphatna, a Termékforgalmazói Szerződés a 12 hónapos Elszámolási Időszak lejártá utáni nappal megszűnik. Az első 12 hónapos Elszámolási Időszak a Termékforgalmazói Szerződés megkötésének napjától kezdődik, minden további 12 hónapos Elszámolási Időszak a Termékforgalmazói Szerződés megkötésének évfordulójától.

3.1.6. A Marketing Tervben meghatározott minősítési szint elérése esetén a Termékforgalmazó jogosulttá válik Jutalékra engedmény vagy jutalom formájában.

3.1.7. A Termékforgalmazó az adott naptári hónapban (Elszámolási Időszak) az FM GROUP összesen legalább 34,42 pontértékű Termékeinek az adott hónapban történő megvásárlásával szerez jogosultságot a Jutalékra.

3.1.8. Az FM GROUP Magyarország a Termékforgalmazó számára Jutalékot állapíthat meg abban az esetben is, ha az FM GROUP Termékeket nem az FM GROUP Magyarországtól szerezte be, azzal a feltétellel, hogy az FM GROUP Magyarország az FM GROUP Klub összes tagját egyenlő feltételekkel kezeli. Ha a fent említett lehetőség keretén belül az FM GROUP Magyarország a Termékforgalmazó számára a jelen Szabályzat a 3.1.3. pontjának megfelelően pontokat ismer el, az FM GROUP World és az FM GROUP Magyarország között egyeztetett alapelveknek megfelelően – egy naptári hónapban (Elszámolási Időszakban) nem nagyobb mint 550,80 pont értékben – alapot teremtenek a Termékforgalmazó megilleté, a Szabályzat által a 3.1.7 és a 3.1.9. pontban említett Jutaléknak az FM GROUP Magyarország általi olyan módon történő kiszámításához, mint ahogy az az FM GROUP Magyarország által letett volna kiszámolva. Ha az FM GROUP Magyarország az alapelvektől eltérően állapítja meg az előző mondatban szereplő pontokat, a Jutalék megfizetéséért kizárólag az FM GROUP Magyarország felelős.

3.1.9. Az FM GROUP Klub tagja által elért minősítési szintek összegyűlt pontok alapján történő megállapítása, valamint a Termékforgalmazó az elért minősítési szint alapján megillető Jutalék mértéke kiszámításának alapelveit a Marketing Terv határozza meg.

3.1.10. Az FM GROUP Klub tagja köteles időben átvenni az általa rendelt FM GROUP Termékeket tartalmazó küldeményeket, és rendezni az ezekkel kapcsolatos kifizetéseket. Abban az esetben, ha nem történik meg az FM GROUP Termékek átvétele, köteles megtéríteni a feladónak a küldemény feladási és a feladónak való visszaküldési postai költségeit. Az FM GROUP Termékeit tartalmazó küldemény átvételének elmaradása, illetve ennek következményeképp a küldemény visszaküldése az FM GROUP Magyarország számára, a visszaküldött FM GROUP Termékekre vonatkozó adásvételi szerződéstől való eltéréssel egyenértékűként minősül. Az FM GROUP Magyarországnak jogában áll elutasítani a Termékforgalmazó rendelkezésének teljesítését, aki megsértette a fenti első mondatban meghatározott kötelezettségeit, ahogy joga van a feladás és a feladólhoz való visszaküldés költségeit az FM GROUP Magyarország által fizetendő Jutalékból levonni.

3.1.11. Az FM GROUP Klub Tagja nem az FM GROUP World, az FM GROUP Magyarország alkalmazottja, vagy üzemeltetője, ahogy Termékforgalmazóként nem is képviseli ezeket más jogcímen sem, amennyiben a felek nem állapodnak meg másképp írásos formában. Erre vonatkozóan az FM GROUP World, az FM GROUP Magyarország nevében illetve ezek javára semmilyen - elsősorban a kötelezettégyvállalásokkal kapcsolatos – cselekvésre nem jogosult.

3.1.12. Az FM GROUP Termékeinek közvetlen értékesítése kapcsán azonban, ahogy az FM GROUP Hálózatának és Márkanévnek reklámozása valamint az FM GROUP Termékeinek promotálása esetén is a Termékforgalmazó használhatja az FM GROUP Logóját illetve az FM GROUP World, az FM GROUP Magyarország által kiadott reklám- és promóciós valamint információs anyagokat. Megengedett az FM GROUP World, az FM GROUP Magyarország által kifejezetten nem elfogadott más anyagok használata is, amennyiben nem sérti a Termékforgalmazó kötelezettségeit, elsősorban a 3.1.13. és a 3.1.14. pontokra való tekintettel. A Termékforgalmazó önálló és kizárólagos felelősséget, valamint teljes kockázatot visel a használt anyagokkal kapcsolatban.

3.1.13. A Termékforgalmazó köteles pontos és az FM GROUP Magyarországgal által készített aktuális információs-, reklám- és promóciós anyagokban szereplő, az FM GROUP Magyarországtól kapott adatoknak megfelelő információt szolgáltatni az ügyfeleknek az FM GROUP Termékforgalmazói Hálózatáról, elérhetőségeiről, az árákról, az FM GROUP Termék tulajdonságairól, figyelembe véve azt, hogy az FM GROUP Termékei az FM GROUP World eredeti termékei. A Termékforgalmazó semmiképpen nem vezetheti tévútra az FM GROUP Termékeinek vásárlóit.

3.1.14. A Termékforgalmazó köteles tartózkodni az olyan cselekedetektől, amelyek ártalmasak lehetnek az FM GROUP World, az FM GROUP Magyarország és az FM GROUP Termékek jó hírnevére, elsősorban az olyan információk terjesztésétől, amelyek kárt okozhatnak az FM GROUP World, az FM GROUP Magyarország, vagy más alanyok számára, elsősorban a termékek neveivel való visszaélést illetoen.

3.1.15. Az FM GROUP Termékeinek értékesítését végző Termékformalmazó nem végezhet értékesítési tevékenységet boltokban, bódékban és standokon, valamint semmilyen állandó kiskereskedelmi értékesítési ponton, sem pedig internetes aukció keretén belül, ahogy semmilyen más módon sem, amely ellentétes a közvetlen értékesítés lényegével.

3.1.16. A Termékformalmazó tarthat termékbeutatót az FM GROUP Termékeivel fesztiválokon, vásárokon és piacokon, de csak reklámcélokból, illetve újabb Termékformalmazók szervezése céljából.

3.1.17. A Termékformalmazó köteles írásban informálni az FM GROUP Magyarországot a Termékformalmazói Szerződésben illetve minden más, az FM GROUP World, az FM GROUP Magyarország és közte fennálló szerződésben szereplő adott megváltozásáról, illetve olyan adatok megváltozásáról, amelyeket az FM GROUP World, az FM GROUP Magyarország tudomására hozott. Amennyiben a fenti kötelezettségét elhanyagolja, az FM GROUP World, az FM GROUP Magyarország minden tevékenysége szabályosan végetnekedjen és jogi értelemben eredményesnek minősül a birtokában levő adatok szerint.

3.2. Az FM GROUP Klub különböző státuszú Tagjaira vonatkozó alapelvek

3.2.1. Az FM GROUP Klub Tagja a következő formákban tevékenykedhet az FM GROUP Termékformalmazói Hálózatában:

a) Az FM GROUP Klub Tagjaként, aki az FM GROUP Termékeinek közvetlen értékesítésével valamint az FM GROUP Hálózatának és Márkanévnek reklámjával kapcsolatos gazdasági tevékenységet folytat (Forgalmazó)

b) Az a természetes személy, aki nem folytat gazdasági tevékenységet, az FM GROUP Termékeit csupán a maga és a családja valamint barátai számára szerezheti be kizárólag (Törzsvásárló)

3.2.2. Az FM GROUP Klub Tagja a Szabályzat értelmében akkor válik Forgalmazóvá, amikor az FM GROUP Magyarországgal szerződést köt az FM GROUP Termékeinek közvetlen értékesítéséről valamint az FM GROUP Hálózat és Márkanév reklámozásáról. A szerződés csak teljes jogú Termékformalmazóval köthető az alábbiakban szereplő 3.2.5. és a 3.2.9. pontok rendelkezéseinek megfelelően.

3.2.3. Az Forgalmazó az FM GROUP Termékeinek közvetlen értékesítésén valamint az FM GROUP Hálózat és a Márkanév reklámozásán alapuló tevékenységet végez a saját nevében, a saját hasznárára független vállalkozóként. Ezzel kapcsolatban kötelessége magától betartani az általa folytatott gazdasági tevékenységgel kapcsolatos jogszabályok rendelkezéseit.

3.2.4. A Forgalmazó minden egyes, a naptári hónapot felölő első elszámolási időszak végén ÁFA-s vagy ÁFA-t nem tartalmazó számlát (attól függően, hogy ÁFA-kötelezett-e) állít ki az FM GROUP Hálózatának és Márkanévnek reklámozásáról (a számla tartalma: az FM GROUP Hálózat és márkanév reklámozása). A számla fizetési határideje a kiállításától számított 14 nappal a feltétellel, hogy a számla az említett fizetési határidő előtt kerül eljuttatásra az FM GROUP Magyarország számára.

3.2.5. Az FM GROUP Klub Tagjelöltje, aki Törzsvásárló státuszt szeretne kapni, az FM GROUP Klubba való felvételi kérelmében be kell jelölnie a kérelem első oldalán szereplő 6. pontot, amelyben kijelenti, hogy csak a saját (és közeli rokonai) szükségleti kielégítésére fogja az FM GROUP Termékeit vásárolni, és nem fog a megvásárolt FM GROUP Termékek közvetlen értékesítésén vagy az FM GROUP Hálózat és a Márkanév reklámozásán alapuló gazdasági tevékenységet folytatni. Amennyiben a Törzsvásárló a nyilatkozatot tesz arról, hogy lemond Törzsvásárló státuszáról és Forgalmazó szeretne lenni, az a Törzsvásárló státusz elvesztését és a nyilatkozatnak megfelelően a Forgalmazó státusz megszerzését jelenti. Forgalmazó státusz megszerzésének szükséges kritériuma a megfelelő szerződés megkötése illetve a megfelelő nyilatkozat megtétele mellett a Starter Csomag megvásárlása.

3.2.6. A Törzsvásárló státusz eléréséhez a Termékformalmazó-jelöltnek nem szükséges megvennie a Starter Csomagot.

3.2.7. A Törzsvásárló Termékformalmazói Áron vásárolhatja meg az FM GROUP Termékeit, amelyekért pontokat kap a fenti 3.1.3. pontban foglaltak szerint. A Törzsvásárló számára a Jutalék csak az FM GROUP Termékeire adott engedmény formájában kerülhet alkalmazásra, és az egy megrendelésre vonatkozó engedmény nem lépheti túl a megrendelési érték 50%-át. Az engedmény juttatása iránti igény az adott megrendelésre vonatkozóan a Termékformalmazó megrendelőskor leadott kérésére történik.

3.2.8. A Törzsvásárló nem ajánlhat (szponzorálhat) Termékformalmazó-jelölteket.

3.2.9. Az FM GROUP Klub tagjelöltje akkor kap Törzsvásárlói státuszt, ha Termékformalmazói Szerződést köt. Ez pontosabban az jelenti, hogy az FM GROUP Klubba való felvételi kérelem egyszerűsített nyilatkozatnak is minősül arra vonatkozóan, hogy a Jelölt csupán a maga és a családja valamint barátai számára szerzi be az FM GROUP Termékeit, valamint nem folytat olyan gazdasági tevékenységet, amely a megvásárolt FM GROUP Termékek közvetlen értékesítésén alapszik. Amennyiben a Törzsvásárló a 3.2.2 pontban említett szerződést megkötö, vagy a 3.2.5. pontban említett tartalmú nyilatkozatot tesz, elveszti a Törzsvásárló státuszt.

3.2.10. A Törzsvásárló az FM GROUP Termékeinek megvásárlása után pontokat kap a fenti 3.1.3. pontban foglaltak szerint. Azonban a Törzsvásárló számára a Jutalék csak az FM GROUP Termékeire adott engedmény formájában kerülhet beváltásra, és az egy megrendelésre vonatkozó engedmény nem lépheti túl a megrendelési érték 50%-át. Az engedmény juttatása iránti igény az adott megrendelésre vonatkozóan a Termékformalmazó megrendelőskor leadott kérésére történik.

3.2.11. Az a Termékformalmazó, aki természetes személyként nem folytat a saját számlájára az FM GROUP Termékeinek értékesítésén vagy az FM GROUP Hálózat és Márkanév reklámozásán alapuló gazdasági tevékenységet, valamint nem személyesen vásárolja az FM GROUP Termékeit (Internet, telefon vagy fax útján), az FM GROUP Magyarországtól kapott FM GROUP Termékeket, a Starter Csomagot vagy más anyagokat tartalmazó küldemények esetén az átvételtől számított 10 napon belül elállhat a küldemény konkrét tartalmát illetően az adásvételtől azzal a feltétellel, hogy az áru eredeti állapotában küldi vissza a saját költségére. Az adásvételtől való elállásnak írásban tett nyilatkozatban kell megtörténnie, amit az FM GROUP Magyarország számára az előző mondatban szereplő 10 napos határidő lejártá előtt kell megküldeni. A szerződéstől való elállás esetén a Termékformalmazó által befizetett összeg a küldemény postai költségeivel csökkentve visszaküldésre kerül a visszatérített áru FM GROUP Magyarország általi kézhezvételétől számított 7 napon belül. A fent említett szerződéstől való elállással érintett, az FM GROUP Termékeinek megvétele után hozzáadott összes pont levonásra kerül a Termékformalmazó által a 3.1.3. pontban említett gyűjtött pontokból. A tárgyra vonatkozó pontok az FM GROUP Termékformalmazói Hálózatának összes további olyan tagjánál levonásra kerülnek, akika szerződéstől elálló FM GROUP Klub Tagjának vásárlása után pontokat szereztek. Az említett Termékformalmazók Jutalékának az adásvételi szerződéstől való elállás és az FM GROUP Klub Tagja által visszaküldött áru révén szükséges kiigazítására abban a naptári hónapban kerül sor, amikor a szerződéstől való elállás megtörtént, azzal a feltétellel, hogy az FM GROUP Magyarország a szerződéstől való elállásról szóló nyilatkozatot legkésőbb az említett naptári hónap utolsó napjáig megkapja. Ha az FM GROUP Magyarország

az adásvételi szerződéstől való elállásról szóló nyilatkozatot a következő naptári hónapban kapja meg, a pontok korrekcióját abban a naptári hónapban végzi el, amelyben a nyilatkozatot megkapta. Ha a pontok korrekciójából következően a Termékformalmazó pontjainak száma negatív lesz, a Termékformalmazói Szerződés bármilyen okból bekövetkező megszűnte esetén a Termékformalmazó köteles az őt nem megillető Jutalékkal elszámolni, elsősorban visszatéríteni az őt ilyen módon nem megillető pénztalumat vagy a nyújtott kedvezményt egyenértékű összeggel. A fent említett szerződéstől való elállás joga csak az FM GROUP azon Termékeire vonatkozik, amelyeket a Termékformalmazó az FM GROUP Magyarországtól vásárolt.

4. Az FM GROUP Klub Tagja kötelezettségeinek megszegésével kapcsolatos eszközrendszer

4.1. az FM GROUP Magyarországot a következő jogok illetik meg az FM GROUP Klub azon Tagjával kapcsolatban, aki megszegi a Szabályzat, a Marketing Terv rendelkezéseit illetve az FM GROUP Termékformalmazói Hálózatának az FM GROUP Magyarországgal kötött Termékformalmazói Szerződéssel rendelkező Termékformalmazók számára ismert működési alapelveit, amelyeket az FM GROUP Magyarország határoz meg, illetve hirdeti ki, vagy nem teljesíti a magára vállalt kötelezettségeket:

4.1.1. a Termékformalmazóval fennálló jogviszony felmondása a Termékformalizónak az FM GROUP Klubba való új Tagok ajánlására (szponzorálására) vonatkozó jogait illetően. A fenti felmondás a tartalmában foglaltak szerint véglegesen vagy ideiglenesen megfosztja a Termékformalmazót új Termékformalmazók ajánlásának (szponzorálásának) jogától,

4.1.2. A Termékformalmazóval fennálló jogviszony 6 hónapnál rövidebb időre való ideiglenes felmondása (felfüggesztés). A fenti felmondás elsősorban azzal jár, hogy a felfüggesztett Termékformalmazó nem vásárolhatja az FM GROUP Klub tagjai számára értékesített FM GROUP Termékeket az FM GROUP Magyarországtól, illetve felfüggesztésre kerül az FM GROUP Magyarország számára eddig végzett reklámszolgáltatás az FM GROUP Hálózatra és Márkanévre vonatkozóan (a közvetlen értékesítésről és a reklámszolgáltatásról szóló szerződés, valamint az FM GROUP Hálózat és Márkanév reklámozásáról szóló megbízási szerződés alapján), így a felfüggesztett Termékformalmazó a felfüggesztés ideje alatt nem lesz jogosult Jutalékra,

4.1.3. A Termékformalmazó és az FM GROUP Magyarország közötti Termékformalmazói Szerződés illetve más szerződések azonnali hatállyal történő felmondása és az FM GROUP Klub Tagjának törlése a Termékformalmazói Adatbázisból.

4.2. A 4.1. pontban leírt jogosultságok az FM GROUP Klub azon Tagjával kapcsolatban is végrehajthatók, aki:

4.2.1. olyan tevékenységet végez, amellyel egy másik Termékformalmazót arra bír, hogy felbontsa a közte és az FM GROUP Magyarország között fennálló szerződést azzal a céllal, hogy az FM GROUP Klub másik Tagscsoportjában tevékenykedő Termékformalmazót a saját FM GROUP Klub Tagscsoportjába vegye át, vagy ha a tevékenysége révén sor kerül egy ilyen átvételre,

4.2.2. olyan tevékenységet végez, amellyel egy másik Termékformalmazót arra bír, hogy felbontsa a közte és az FM GROUP Magyarország között fennálló szerződést azzal a céllal, hogy egy másik Termékformalmazó alatt működő FM GROUP Klub Tagscsoportot a saját FM GROUP Klub Tagscsoportjába vegye át, vagy ha a tevékenysége révén sor kerül egy ilyen átvételre.

5. Az FM GROUP Klubtagság megszűnése

5.1. Az FM GROUP Klub Tagja bármikor felmondhatja a Termékformalmazói Szerződést egy hetes felmondási idővel az adott naptári hónap utolsó napjára az FM GROUP Magyarország elküldött írásos felmondással.

5.2. Az FM GROUP Magyarország felbonthatja az FM GROUP Klub Tagjával kötött Termékformalmazói Szerződést fontos okokból egy hetes felmondási idővel az adott naptári hónap utolsó napjával. Fontos okok alatt elsősorban a tény- és a jogkörnyezet lényeges megváltozása érthető. Amennyiben a Termékformalmazó nem jogi személy vagy jogi személyiséggel nem rendelkező gazdasági társaság, egyéb szervezet vagy gazdasági tevékenységet üzletszerűen folytatott természetes személy, az FM GROUP Magyarország, a szerződés felmondását nem köteles indokolni.

5.3. A Termékformalmazói Szerződés felbontható közös megegyezéssel is az adott naptári hónap utolsó napjával.

5.4. Az FM GROUP Klub Tagja, aki az FM GROUP Magyarországgal Termékformalmazói Szerződést kötött, bármikor azonnali hatállyal elállhat a megkötött Termékformalmazói Szerződéstől az FM GROUP Magyarország címére küldött egyoldalú szándéknyilatkozattal; a szerződéstől való elállásról szóló nyilatkozattétel utáni 14 napon belül szerződést köthet a Termékformalmazói Szerződés felbontása előtti 6 hónapban beszerzett FM GROUP Termékek, a Starter Csomag és minden információs-, valamint reklámanyag, termékintá, bemutató és promóciós csomagok visszavételéről a beszerzési ár 90%-áért (a Termékformalmazó által ténylegesen fizetett áron), azzal a feltétellel, hogy a visszatérített áru alkalmas a továbbértékesítésre vagy a rendeltetési céljára való felhasználásra. A szerződéstől előálló fél egyúttal visszautalja az FM GROUP Magyarország részére a szerződéstől való elállás okán visszaküldött áru megvétele után szerzett Jutalékok. Ezzel egyidejűleg az FM GROUP Termékformalmazói Hálózatának tagjai által a Termékformalmazó által beszerzett és a szerződéstől való elállással érintett áruk megvásárlása révén szerzett Jutalékok és pontok is korrekcióra kerülnek. A fent említett szerződéstől való elállás és a visszavásárlási szerződés megkötésének joga csak az FM GROUP azon Termékeire vonatkozik, amelyeket a Termékformalmazó az FM GROUP Magyarországtól vásárolt.

5.5. Abban az esetben, ha a Termékformalmazó visszavonja bejegyzését a személyes jogai felhasználására vonatkozóan, a Termékformalmazói Szerződés azon a napon szűnik meg, amikor az FM GROUP Magyarország megkapja a Termékformalmazó által írt erről szóló nyilatkozatot.

5.6. A Termékformalmazói Szerződés jogi személyiséggel nem rendelkező gazdasági társaság vagy egyéb szervezet közös Termékformalmazói Számmal rendelkező tagjai esetében akkor szűnik meg, amikor a tag elveszti a a társaságban vagy szervezetben tagi jogviszonyát.

5.7. A Termékformalmazói Szerződés megszűnik a jogi személyiséggel rendelkező vagy jogi személyiséggel nem rendelkező Termékformalmazóknak a cégjegyzékből való törölésével, egyéb szervezetnek pedig a nyilvántartásból való törölésével. A Termékformalmazói Szerződés megszűnik a természetes személyiséggel rendelkező Termékformalmazó halálával, kivétel, ha a Termékformalmazói Szerződésből származó jogok és kötelezettségek az elhunyt Termékformalmazó örököseire szállnak.

5.8. A Termékformalmazói Szerződés megszűnése az FM GROUP Klub Tagja és az FM GROUP Magyarország között kötött szerződések automatikus megszűnését jelenti.

5.9. Ha az a személy, akinek a Termékformalmazói Szerződés megszűnésével szűnt meg az FM GROUP Klubban való tagsága akár felmondással, akár közös megegyezéssel, akár a személyes adatok kezelésére vonatkozó beleegyezés visszavonásával, akár az FM GROUP Klub Tagjának a jelen Szabályzat, a Marketing Terv alapelveinek illetve az FM GROUP Termékformalmazói Hálózata alapelveinek megsértése miatt bekövetkező Termékformalmazói Adatbázisból történő törölésével, akár az FM GROUP Klub Tagja jogainak és kötelezettségeinek átvételéről szóló szerződés megkötésével, csak 6 hónappal a tagság megszűnése után lehet újra az FM GROUP Klub Tagja az 5.10. pont figyelembe vételével.

5.10. Kivétel esetekben az FM GROUP Magyarország köthet Termékformalmazói Szerződést olyan személlyel is, akinek a szerződése az előző pontban említett 6 hónapos időszakon belül szűnt meg.

5.11. A Termékformalmazói Szerződés megszűnése esetében a szerződés által megállapított Termékformalmazót illető pénztalomat a megszűnés napjáig terjedő időszakra kerül kifizetésre. Ugyanakkor a Termékformalmazó köteles elszámolni az FM GROUP Magyarországgal az átvett, de őt nem megillető Jutalékkal. Az FM GROUP Magyarország ebben az esetben fenntartja magának a Termékformalmazóval szemben fennálló követeléseinek kompenzációjához való jogot a Termékformalmazó FM GROUP Magyarország felé fennálló követeléseinek kárára a kevesebb követelés mértékéig.

5.12. Az FM GROUP azon Tagja által alkotott Termékformalmazói Csoport vezetésé, aki a Termékformalmazói Szerződés megszűnése (többek között az elhunytja illetve a 2.10/a pontnak megfelelően a további társak tevékenységének hiánya vagy a törlése okán) megszűnt az FM GROUP Klub tagja lenni, a megszűnt tagságú Termékformalmazóhoz közvetlenül legközelebb található Szponzorra száll. Ebben az esetben a Szponzor jogosult az FM GROUP Klub azon Tagjának Termékformalmazói Száma alatt tovább tevékenykedni, akinek a tagsága megszűnt, kivétel, ha a Termékformalmazó, akinek megszűnt a Termékformalmazói Szerződése, a megszűnt megelőző hat hónapban nem szerzett – a Marketing Tervnek megfelelően – egy legalább 12%-os (tizenkét százalékos) mértékű minősülési szintet sem. Ebben az utolsó esetben a Szponzor nem jogosult az FM GROUP Klub azon Feltételes Tagjának Termékformalmazói Száma alatt tevékenységet folytatni, akinek a 2.4. pontban említett dokumentumok határidőn kívüli megküldése miatt nem megkötött Termékformalmazói Szerződés miatt szűnt meg a tagsága.

5.13. Az FM GROUP Klub Tagja jogai és kötelezettsége átvételéről szóló szerződés megkötése esetén a távozó Termékformalmazó által alapított FM GROUP Termékformalmazói Csoport vezetésére arra a Termékformalmazóra száll, aki a jogok és kötelezettségek átvételéről szóló szerződésnek megfelelően lép be, és aki az FM GROUP Klub távozó Tagjának Termékformalmazói Száma alatt működik.

5.14. Abban az esetben, ha az FM GROUP World-nek megszűnik az FM GROUP Magyarországgal kötött franchise szerződése, különös tekintettel a az FM GROUP Magyarország megszűnésének esetére, a Termékformalmazó, aki az az FM GROUP Magyarországgal kötött Termékformalmazói Szerződéssel rendelkezett, a franchise szerződés megszűnéséről való információszerezés napjától számított 7 napon belül, de legkésőbb a franchise szerződés megszűnésének napjától számított egy hónapon belül köthet Termékformalmazói Szerződést egy másik Képviselettel. A fenti határidő betartásához elegendő benyújtani a Termékformalmazó által választott Képviseletnek egy saját kérelmet a Termékformalmazói Szerződés megkötéséről, kivéve, ha bekövetkeznek azok az előfeltételek, amelyek a 2.6. pontban kerültek említésre, és ezzel kapcsolatosan a Képviselet visszautasítja az adott Termékformalmazóval való szerződéskötést. A fenti határidő betartása és szerződéskötés esetén az FM GROUP Klub Tagja megőrzi az addigi Termékformalmazói Számát, ezzel ellenkező esetben az FM GROUP Klubban való tagsága megszűnik. A Képviselet, amellyelkel a Termékformalmazó új Termékformalmazói Szerződést kötött a korábbi Termékformalmazói Szám megtartásával, csak akkor felel a Termékformalmazó korábbi szerződő felének kötelezettségeit, ha a két Képviselet megegyezett a kötelezettségek átvételéről. Az 5.9. pontban szereplő rendelkezések nem kerülnek alkalmazásra a jelen pontban említett esetekben.

6. Befelező rendelkezések

6.1. A jelen Szabályzat az FM GROUP Magyarország és az FM GROUP Magyarország Termékformalmazója közötti jogviszonyt szabályozza. Az FM GROUP más képviseleti szabályzatainak rendelkezéseit ettől eltérőek szabályozhatnak egyes, a jelen Szabályzattal szabályozott kérdéseket a különböző országok területén való eltérő jogi szabályozásra tekintettel.

6.2. A jelen Szabályzat rendelkezései által nem érintett kérdésekben a magyar jog, többek között a Polgári Törvénykönyv rendelkezéseit az irányadjók.

6.3. Abban az esetben, ha a Szabályzat bármely rendelkezése elveszti hatályát vagy érvényességét, a további rendelkezések érvényesek és kötelező érvényűek maradnak. Tudomásul kell venni, hogy a hatályon kívüli illetve érvénytelen rendelkezések helyébe olyan hatályos és érvényes rendelkezések lépnek, amelyek a lehető legnagyobb mértékben megvalósítják azokat a célokat, amelyeket a hatály és érvényesség nélküli rendelkezések fejeztek ki.

6.4. Az FM GROUP Magyarország fontos okok miatt megváltoztathatja a Szabályzatot, amelyről írásban értesít minden FM GROUP Magyarország Termékformalmazót. Fontos oknak minősül a Szabályzat rendelkezéseinek a kötelező érvényű jogszabályokhoz való igazítása, illetve a ténybeli vagy jogi környezet lényeges megváltozása.

6.5. Az FM GROUP Magyarország Termékformalmazójának az értesítés kézhezvétele után 14 napon belül joga van visszautasítani a Szabályzat javasolt változtatásait. A beleegyezés visszautasításáról szóló írásos nyilatkozat határidőn belüli elküldésének hiánya a javasolt változtatások elfogadásának minősül. A Szabályzat javasolt változtatásainak határidőn belüli elutasítása a Termékformalmazói Szerződés felmondásának minősül a Szabályzat 5.1. pontjának megfelelően.

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Termékformalmazói szám							
<input type="text"/>							
Helység, dátum							
Elovvastam a szabályzatot és elfogadom rendelkezéseit							
<input type="text"/>							
A termékformalmazó olvasható aláírása							